

令和2年度

静岡市元気いきいき！シニアサポーター事業管理運営業務  
事業報告書

社会福祉法人 静岡市社会福祉協議会

## 目次

|     |                              |    |
|-----|------------------------------|----|
| 1   | サポーターの登録(ポイント手帳の交付)状況 .....  | 4  |
| (1) | サポーター登録者の年齢区分 .....          | 4  |
| (2) | サポーター登録者の行政区分 .....          | 4  |
| 2   | ポイント管理団体の登録及び管理 .....        | 4  |
| (1) | ポイント管理団体の行政区分 .....          | 4  |
| (2) | サポーター登録者の行政区分 .....          | 4  |
| 3   | サポーター活動人数 .....              | 5  |
| (1) | 月別サポーター活動人数 .....            | 5  |
| (2) | 受入機関別 .....                  | 5  |
| (3) | 活動内容別 .....                  | 5  |
| 4   | ポイント管理団体からの活動報告件数 .....      | 6  |
| (1) | 月別サポーター活動報告件数 .....          | 6  |
| 5   | 活動ポイント付与について .....           | 7  |
| (1) | ポイント管理団体の件数毎のポイント付与状況 .....  | 7  |
| (2) | ポイント管理団体の付与ポイント合計数 .....     | 7  |
| 6   | ポイント交換 .....                 | 8  |
| (1) | ポイント交換申請状況 .....             | 8  |
| (2) | 本申請 獲得ポイント500ポイントごとの人数 ..... | 8  |
| (3) | 地場産品の払い出し数(一部品物画像) .....     | 9  |
| 7   | 主な事業スケジュール .....             | 13 |
| 8   | 各種登録説明会の開催 .....             | 14 |
| (1) | サポーター登録説明会の開催 .....          | 14 |
| (2) | 出張サポーター登録説明会の開催 .....        | 14 |
| (3) | ポイント管理団体登録説明会の開催 .....       | 14 |
| 9   | サポーター活動先決定等の支援 .....         | 14 |
| (1) | 活動先大相談会(マッチングイベント)の開催 .....  | 14 |
| (2) | バスツアーの開催 .....               | 15 |
| (3) | 元気いきいき!シニアサポーター通信の発行 .....   | 15 |
| (4) | 活動先の調整 .....                 | 15 |
| (5) | 芸能披露登録リストの作成 .....           | 15 |

|  |    |
|--|----|
| (6) タウンサポーターの発行 .....                      | 15 |
| 10 広報周知活動 .....                            | 15 |
| (1) サポーター登録説明会の開催周知 .....                  | 15 |
| (2) ポイント管理団体登録説明会の開催周知 .....               | 15 |
| (3) 社会福祉啓発事業等における事業周知 .....                | 15 |
| (4) はとな通信 .....                            | 16 |
| 11 ポイント交換申請の受付 .....                       | 16 |
| (1) ポイント交換申請方法の周知 .....                    | 16 |
| (2) ポイント交換の実施 .....                        | 16 |
| 12 印刷物等の作成 .....                           | 16 |
| 13 地場産品購入先及び配送について .....                   | 16 |
| (1) 購入先 .....                              | 16 |
| (2) 配送業務 .....                             | 19 |
| (1) サポーター向けアンケート結果（アンケート提出者 3,744 人） ..... | 20 |
| (2) ポイント管理団体向けアンケート(アンケート提出者 308 団体) ..... | 29 |
| 15 本年度の成果と次年度以降の課題 .....                   | 34 |
| (1) 成果 .....                               | 34 |
| (2) 課題 .....                               | 34 |
| 別表 1～3 .....                               | 36 |

## 1 サポーターの登録(ポイント手帳の交付)状況

### (1) サポーター登録者の年齢区分

R3.3.31 時点 【単位:人】

| 年齢  | 65～69<br>歳 | 70～74<br>歳 | 75～79<br>歳 | 80歳以<br>上 | 小計     | 構成比    |
|-----|------------|------------|------------|-----------|--------|--------|
| 男性  | 139        | 507        | 484        | 472       | 1,602  | 22.9%  |
| 女性  | 660        | 1,826      | 1,683      | 1,228     | 5,397  | 77.1%  |
| 合計  | 799        | 2,333      | 2,167      | 1,700     | 6,999  | 100.0% |
| 構成比 | 11.4%      | 33.3%      | 31.0%      | 24.3%     | 100.0% | —      |

### (2) サポーター登録者の行政区分

【単位:人】

| 区   | 葵区    | 駿河区   | 清水区   | 小計     |
|-----|-------|-------|-------|--------|
| 男性  | 630   | 452   | 520   | 1,602  |
| 女性  | 1,854 | 1,328 | 2,215 | 5,397  |
| 合計  | 2,484 | 1,780 | 2,735 | 6,999  |
| 構成比 | 35.5% | 25.4% | 39.1% | 100.0% |

## 2 ポイント管理団体の登録及び管理

### (1) ポイント管理団体の行政区分

【単位:箇所】

| 区分       | 葵区    | 駿河区   | 清水区   | 小計     |
|----------|-------|-------|-------|--------|
| 介護施設     | 139   | 111   | 136   | 386    |
| S型デイサービス | 80    | 65    | 130   | 275    |
| 在宅高齢者支援等 | 72    | 41    | 38    | 151    |
| 障害者施設等   | 10    | 10    | 11    | 31     |
| 病院       | 3     | 1     | 1     | 5      |
| 合計       | 304   | 228   | 316   | 848    |
| 構成比      | 35.8% | 26.9% | 37.3% | 100.0% |

### (2) サポーター登録者の行政区分

【単位:人】

| 区分       | 葵区    | 駿河区   | 清水区   | 小計    | 構成比   |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 一般       | 872   | 625   | 978   | 2,475 | 35.4% |
| S型デイサービス | 1,114 | 863   | 1,560 | 3,537 | 50.5% |
| 在宅高齢者支援等 | 498   | 292   | 197   | 987   | 14.1% |
| 合計       | 2,484 | 1,780 | 2,735 | 6,999 | 100%  |

### 3 サポーター活動人数

#### (1) 月別サポーター活動人数

【単位:人】

| 月          | 実人数    | 延べ人数   |
|------------|--------|--------|
| R2.4月      | 373    | 686    |
| R2.5月      | 290    | 475    |
| R2.6月      | 510    | 1,209  |
| R2.7月      | 603    | 1,295  |
| R2.8月      | 838    | 1,459  |
| R2.9月      | 1,833  | 3,264  |
| R2.10月     | 2,202  | 4,257  |
| R2.11月     | 2,234  | 3,917  |
| R2.12月     | 613    | 926    |
| R3.1月      | 730    | 1,328  |
| R3.2月      | 886    | 1,612  |
| R3.3月      | 1,179  | 2,129  |
| R2.4～R3.3月 | 12,291 | 22,557 |

#### (2) 受入機関別

【単位:箇所】

| 活動別        | 実数  | 延数    |
|------------|-----|-------|
| 介護施設       | 58  | 300   |
| S型デイサービス   | 201 | 781   |
| 在宅高齢者支援等   | 81  | 508   |
| 障害者施設等     | 16  | 105   |
| 病院         | 2   | 16    |
| R2.4～R3.3月 | 358 | 1,710 |

#### (3) 活動内容別

- ① 芸能等披露
- ② 行事の補助
- ③ レクリエーション等の補助(囲碁・将棋の相手などを含む)
- ④ お茶出し・配膳・下膳
- ⑤ 話し相手・傾聴・散歩相手

- ⑥ 補助的な作業(洗濯物の整理・裁縫・草取り・清掃など)
- ⑦ S型デイサービス補助
- ⑧ その他の活動(在宅高齢者支援等・障害者施設等・病院の活動を含む)

【単位:件】/※活動内容重複あり

| 月      | ①    | ②    | ③    | ④    | ⑤    | ⑥     | ⑦      | ⑧     |
|--------|------|------|------|------|------|-------|--------|-------|
| R2.4月  | 4    | 27   | 49   | 47   | 57   | 77    | 72     | 427   |
| R2.5月  | 3    | 5    | 19   | 18   | 38   | 85    | 116    | 220   |
| R2.6月  | 24   | 11   | 31   | 64   | 87   | 139   | 112    | 851   |
| R2.7月  | 38   | 4    | 49   | 58   | 84   | 121   | 213    | 828   |
| R2.8月  | 37   | 3    | 38   | 44   | 67   | 129   | 558    | 658   |
| R2.9月  | 56   | 3    | 35   | 49   | 69   | 131   | 2,159  | 819   |
| R2.10月 | 32   | 5    | 21   | 33   | 69   | 124   | 3,084  | 936   |
| R2.11月 | 56   | 4    | 19   | 30   | 59   | 117   | 2,813  | 865   |
| R2.12月 | 21   | 5    | 11   | 21   | 41   | 79    | 335    | 444   |
| R3.1月  | 16   | 88   | 33   | 42   | 81   | 129   | 564    | 445   |
| R3.2月  | 18   | 83   | 32   | 47   | 92   | 138   | 794    | 480   |
| R3.3月  | 20   | 50   | 31   | 57   | 87   | 169   | 1,279  | 523   |
| 合計     | 325  | 288  | 368  | 510  | 831  | 1,438 | 12,099 | 7,496 |
| 構成比    | 1.4% | 1.2% | 1.6% | 2.2% | 3.6% | 6.2%  | 51.8%  | 32.1% |

#### 4 ポイント管理団体からの活動報告件数

##### (1) 月別サポーター活動報告件数

【単位:箇所】

| 月      | 葵区 | 駿河区 | 清水区 | 小計  |
|--------|----|-----|-----|-----|
| R2.4月  | 34 | 22  | 22  | 78  |
| R2.5月  | 26 | 16  | 22  | 64  |
| R2.6月  | 45 | 27  | 27  | 99  |
| R2.7月  | 47 | 29  | 28  | 104 |
| R2.8月  | 56 | 29  | 43  | 128 |
| R2.9月  | 67 | 62  | 102 | 231 |
| R2.10月 | 76 | 60  | 120 | 256 |
| R2.11月 | 76 | 62  | 120 | 258 |

| 月      | 葵区  | 駿河区 | 清水区 | 小計    |
|--------|-----|-----|-----|-------|
| R2.12月 | 41  | 26  | 34  | 101   |
| R3.1月  | 34  | 25  | 49  | 108   |
| R3.2月  | 41  | 31  | 55  | 127   |
| R3.3月  | 42  | 47  | 67  | 156   |
| 合計     | 585 | 436 | 689 | 1,710 |

## 5 活動ポイント付与について

### (1) ポイント管理団体の件数毎のポイント付与状況

【単位:件】

| 月      | 100pt. | 200pt. | 300pt. | 小計     |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| R2.4月  | 323    | 219    | 142    | 684    |
| R2.5月  | 264    | 152    | 59     | 475    |
| R2.6月  | 535    | 377    | 297    | 1,209  |
| R2.7月  | 510    | 496    | 289    | 1,295  |
| R2.8月  | 572    | 588    | 300    | 1,460  |
| R2.9月  | 488    | 1,596  | 1,180  | 3,264  |
| R2.10月 | 644    | 2,183  | 1,438  | 4,265  |
| R2.11月 | 545    | 1,902  | 1,470  | 3,917  |
| R2.12月 | 288    | 406    | 228    | 922    |
| R3.1月  | 780    | 426    | 122    | 1,328  |
| R3.2月  | 934    | 512    | 159    | 1,605  |
| R3.3月  | 936    | 841    | 335    | 2,112  |
| 合計     | 6,819  | 9,698  | 6,019  | 22,536 |

### (2) ポイント管理団体の付与ポイント合計数

【単位:pt】

| 月     | 新規登録数 | 研修ポイント | 活動ポイント  | 小計      |
|-------|-------|--------|---------|---------|
| R2.4月 | 51人   | 10,200 | 118,700 | 128,900 |
| R2.5月 | 16人   | 3,200  | 74,500  | 77,700  |
| R2.6月 | 20人   | 4,000  | 218,000 | 222,000 |
| R2.7月 | 24人   | 4,800  | 236,900 | 241,700 |

| 月      | 新規登録数 | 研修ポイント | 活動ポイント    | 小計        |
|--------|-------|--------|-----------|-----------|
| R2.8月  | 26人   | 5,200  | 264,800   | 270,000   |
| R2.9月  | 18人   | 3,600  | 722,000   | 725,600   |
| R2.10月 | 31人   | 6,200  | 932,400   | 938,600   |
| R2.11月 | 20人   | 4,000  | 875,900   | 879,900   |
| R2.12月 | 8人    | 1,600  | 178,400   | 180,000   |
| R3.1月  | 36人   | 7,200  | 199,800   | 207,000   |
| R3.2月  | 9人    | 1,800  | 243,500   | 245,300   |
| R3.3月  | 7人    | 1,400  | 362,300   | 363,700   |
| 合計     | 266人  | 53,200 | 4,427,200 | 4,480,400 |

## 6 ポイント交換

### (1) ポイント交換申請状況

【単位:pt】

| 種類    | 申請者数   | 申請者の<br>獲得ポイント | 平均<br>獲得ポイント | 申請者の<br>申請ポイント |
|-------|--------|----------------|--------------|----------------|
| 本申請   | 3,474人 | 7,176,560      | 2,066        | 6,612,000      |
| うち抽選分 | 497人   | 1,289,800      |              | 706,000        |

### (2) 本申請 獲得ポイント 500ポイントごとの人数

【単位:人】

| ポイント数          | 人数    | 構成比    |
|----------------|-------|--------|
| 0～500pt.       | 62    | 1.8%   |
| 600～1,000pt.   | 698   | 20.1%  |
| 1,100～1,500pt. | 724   | 20.8%  |
| 1,600～2,000pt. | 613   | 17.6%  |
| 2,100～2,500pt. | 510   | 14.7%  |
| 2,600～3,000pt. | 277   | 8.0%   |
| 3,100～3,500pt. | 121   | 3.5%   |
| 3,600～4,000pt. | 78    | 2.2%   |
| 4,100～4,500pt. | 54    | 1.6%   |
| 4,600～5,000pt. | 337   | 9.7%   |
| 合計             | 3,474 | 100.0% |

(3) 地場産品の払い出し数(一部品物画像)

※数量限定品については商品名に網掛

| No. | 種類      | 商品名            | 個数 |
|-----|---------|----------------|----|
| 1   | 駿河竹千筋細工 | 小さな富士山         | 1  |
| 2   | 駿河漆器    | 夫婦箸            | 4  |
| 3   | 駿河張下駄   | 張下駄男右近 L       | 2  |
| 4   | 駿河張下駄   | 張下駄女右近 L       | 4  |
| 5   | 駿河塗下駄   | 塗下駄女右近 M       | 5  |
| 6   | 駿河蒔絵    | 蒔絵付き宝石箱        | 4  |
| 7   | 駿河雑具    | 駿河雑具 12号7点セット  | 2  |
| 8   | 駿河和染    | 駿河和染め ショルダーバッグ | 14 |

| No. | 種類  | 商品名                           | 個数 |
|-----|-----|-------------------------------|----|
| 9   | ホビー | ミニ四駆セット                       | 3  |
| 10  | ホビー | MG 1/100 RX-78-2 ガンダム Ver.3.0 | 0  |
| 11  | ホビー | ザ・スナップキット トヨタ 2000GT 3カラーセット  | 1  |
| 12  | ホビー | ヤンマー トラクター YT5113A            | 1  |

| No. | 種類      | 商品名       | 個数 |
|-----|---------|-----------|----|
| 13  | コットンチーフ | 伊曾保文 ローズ  | 49 |
| 14  | タオル     | 布文字 春夏秋冬文 | 37 |
| 15  | 風呂敷     | いろは文      | 77 |
| 16  | 風呂敷     | 縄のれん文     | 45 |

| No. | 種類 | 商品名        | 個数 |
|-----|----|------------|----|
| 17  | 地酒 | 正雪 大吟醸     | 23 |
| 18  | 地酒 | 君盃 大吟醸     | 6  |
| 19  | 地酒 | 忠正 大吟醸     | 6  |
| 20  | 地酒 | 萩錦 大吟醸     | 7  |
| 21  | 地酒 | 英君 大吟醸 いろは | 7  |

| No. | 種類         | 商品名                   | 個数 |
|-----|------------|-----------------------|----|
| 22  | 駿河湾フェリー乗船券 | 車両航送券(片道):車1台+ドライバー1名 | 4  |
| 23  | 駿河湾フェリー乗船券 | 旅客乗船券(片道):大人1名        | 5  |

| No. | 種類   | 商品名            | 個数 |
|-----|------|----------------|----|
| 24  | 授産製品 | スポーツタオル・ポシェット  | 2  |
| 25  | 授産製品 | 藍染めマフラー・カードケース | 26 |

| No. | 種類 | 商品名               | 個数 |
|-----|----|-------------------|----|
| 26  | お茶 | 合組茶 MIXCHA TAKUMI | 12 |

| No. | 種類     | 商品名                  | 個数  |
|-----|--------|----------------------|-----|
| 27  | 静岡おみや  | 静岡抹茶プリンあずきとミルクの3層仕立て | 36  |
| 28  | 静岡おみや  | 浅間みくじせんべい            | 32  |
| 29  | 静岡おみや  | 桜えびのとろとろ玄米粥スープ       | 22  |
| 30  | 葵プレミアム | 丸子紅茶                 | 36  |
| 31  | 葵プレミアム | ホテイやきとり6種パック         | 396 |
| 32  | 葵プレミアム | 延命酢                  | 173 |
| 33  | 静岡おみや  | フルーツ静岡茶 みかん×ほうじ茶     | 28  |
| 34  | 静岡おみや  | 静岡おでん 黒スープ           | 99  |
| 35  | 葵プレミアム | 鮭のひとくちスモーク まぐ兵衛      | 99  |
| 36  | 葵プレミアム | 静岡やぶきた羊かん詰合せ         | 315 |
| 37  | 葵プレミアム | 特撰まぐろオリーブ油漬け(ファンシー)  | 835 |
| 38  | 葵プレミアム | 特撰まぐろオリーブ油漬け(フレーク)   | 944 |
| 39  | 静岡おみや  | 富士山溶岩焙煎珈琲バッグ         | 31  |
| 40  | 葵プレミアム | 麻機れんこん羊羹             | 100 |
| 41  | 静岡おみや  | 天女もよろこぶ磯とろご飯         | 70  |
| 42  | 静岡おみや  | 削り節ミート The ふわり牛      | 34  |
| 43  | 静岡おみや  | ひと口羊かんクッキー「ちごの舞」     | 144 |
| 44  | 静岡おみや  | 蒲原屋謹製 和ナッツ           | 234 |
| 45  | 葵プレミアム | 8の字プレーン              | 347 |
| 46  | 静岡おみや  | 神社の玉砂利               | 127 |
| 47  | 静岡おみや  | お茶屋の静岡茶漬け            | 53  |

| No. | 種類     | 商品名            | 個数  |
|-----|--------|----------------|-----|
| 48  | 葵プレミアム | 静岡かんばら いわしカレー  | 85  |
| 49  | 葵プレミアム | 茶飴             | 97  |
| 50  | 静岡おみや  | 元祖たぬきむすびの素     | 120 |
| 51  | 静岡おみや  | 焼さばフレーク缶詰      | 225 |
| 52  | 葵プレミアム | あらしお詰め合わせセット   | 255 |
| 53  | 葵プレミアム | 葵大丸・半月(味噌せんべい) | 295 |
| 54  | 葵プレミアム | お茶の葉クッキー       | 268 |
| 55  | 静岡おみや  | 食べる いわし削りぶし    | 407 |
| 56  | 静岡おみや  | 香味花海ふりかけ       | 275 |
| 57  | 静岡おみや  | 熟成静岡抹茶 駿河の石臼抹茶 | 153 |
| 58  | 静岡おみや  | 浅煎りしずおか昭和珈琲物語  | 146 |
| 59  | 静岡おみや  | やきとりカレー        | 169 |
| 60  | 葵プレミアム | 清水もつカレー        | 204 |
| 61  | 葵プレミアム | 生しらすのくぎ煮       | 535 |
| 62  | 葵プレミアム | 桜えびご飯の素        | 710 |
| 63  | ヨハココ商品 | 駿河のごちそう        | 404 |
| 64  | ヨハココ商品 | とろろ芋羊羹 2 セット   | 311 |

**数量限定品**

|   |   |
|---|---|
|  <p>張下駄男右近 L</p> |  <p>蒔絵付き宝石箱</p> |
|---|---|

数量限定品



丸子紅茶



蒲原屋謹製 和ナッツ

数量限定品 以外



伊曾保文 ローズ



ホテイやきとり 6種パック



延命酢



フルーツ静岡茶 みかん×ほうじ茶



8の字プレーン



元祖たぬきむすびの素

## 7 主な事業スケジュール

| 月  | サポーター関係  | ポイント管理団体関係等   |
|----|--|---|
| 4  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● サポーター向け登録説明会の開催(中止:個別対応6名)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ポイント管理団体登録説明会の開催(中止)</li> </ul>  |
| 5  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● サポーター向け登録説明会の開催(中止)</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ポイント管理団体登録説明会の開催(中止)</li> </ul>  |
| 6  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● サポーター向け登録説明会の開催</li> <li>● サポーター通信(6月号)の発行</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ポイント管理団体登録説明会の開催</li> <li>● サポーター通信(6月号)の発行</li> </ul>   |
| 7  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● サポーター向け登録説明会の開催</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ポイント管理団体登録説明会の開催</li> </ul>  |
| 8  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● サポーター向け登録説明会の開催</li> <li>● サポーター通信(8月号)の発行</li> <li>● タウンサポーターの作成配布</li> <li>● 駿河区(富士見地区)、葵区(千代田地区)バスツアー開催</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ポイント管理団体登録説明会の開催</li> <li>● サポーター通信(8月号)の発行</li> <li>● タウンサポーターの作成配布</li> <li>● 駿河区(富士見地区)、葵区(千代田地区)バスツアー開催</li> </ul> |
| 9  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● サポーター向け登録説明会の開催</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ポイント管理団体登録説明会の開催</li> </ul>  |
| 10 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● サポーター向け登録説明会の開催</li> <li>● サポーター通信(10月号)の発行</li> <li>● 令和3年版サポーター手帳の作成・送付</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ポイント管理団体登録説明会の開催</li> <li>● サポーター通信(10月号)の発行</li> <li>● スタンプの作成</li> </ul>   |
| 11 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● サポーター向け登録説明会の開催</li> <li>● 令和2年版地場産品カタログの作成・送付</li> <li>● ポイント交換申請関係資料送付</li> <li>● 事業チラシの作成、組回覧にて周知</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ポイント管理団体登録説明会の開催</li> <li>● 令和2年版地場産品カタログの作成・送付</li> <li>● ポイント交換申請関係資料送付</li> <li>● 事業チラシの作成、組回覧にて周知</li> </ul>       |
| 12 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● サポーター向け登録説明会の開催</li> <li>● ポイント交換本申請受付開始</li> <li>● 駿河区(長田地区)マッチングイベント中止</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ポイント管理団体登録説明会の開催</li> <li>● 駿河区(長田地区)マッチングイベント中止</li> <li>● 令和3年ポイント付与に係るお知らせ送付(S型・在宅)</li> </ul>                      |
| 1  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● サポーター向け登録説明会の開催</li> <li>● アンケートの実施</li> <li>● ポイント交換抽選申請希望受付終了</li> <li>● ポイント交換本申請の受付終了</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ポイント管理団体登録説明会の開催</li> <li>● アンケートの実施</li> </ul>  |

| 月 | サポーター関係  | ポイント管理団体関係等  |
|---|--|--|
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> <li>サポーター向け登録説明会の開催</li> <li>地場産品の購入</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>ポイント管理団体登録説明会の開催</li> </ul>   |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>地場産品の配送</li> <li>サポーター向け登録説明会の開催</li> <li>サポーター通信(3月号)の発行</li> <li>葵区マッチングイベント中止</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ポイント管理団体登録説明会の開催</li> <li>サポーター通信(3月号)の発行</li> <li>葵区マッチングイベント中止(代替:受入状況アンケート実施)</li> </ul> |

## 8 各種登録説明会の開催

### (1) サポーター登録説明会の開催

(20回)【別表1】

サポーターへの登録を希望する者に向けたサポーター登録のための説明会を開催した。

### (2) 出張サポーター登録説明会の開催

(26回)【別表2】

サポーターへの登録を希望する者に向けたサポーター登録のための説明会を団体等の要請を受けて市内の指定された会場等で開催した。

### (3) ポイント管理団体登録説明会の開催

(10回)【別表3】

サポーターの受入れ活動先の申請を希望する事業所に向けたサポーター事業登録のための説明会を開催した。

## 9 サポーター活動先決定等の支援

### (1) 活動先大相談会(マッチングイベント)の開催

活動先が決まっていないサポーターや新たな活動先を探しているサポーター・芸能披露団体が、ポイント管理団体のブースをまわって活動内容や活動日時を相談できる場を提供した。

| 対象区 | 日時            | 会場  | 参加者                            |
|-----|---------------|---|--------------------------------|
| 清水区 | 令和2年8月19日(水)  | 静岡市清水社会福祉会館<br>はーとびあ清水<br>6階多目的ホール                | 芸能披露:8団体<br>受入機関:7団体           |
| 駿河区 | 令和2年12月10日(木) | 長田生涯学習センター<br>※新型コロナウイルスの影響で受入機関からの募集がなかったため、開催中止 | 資料配布<br>受入機関:36団体              |
| 葵区  | 令和3年3月        | ※新型コロナウイルス対策の為、開催中止                               | 代替として受入状況アンケート実施<br>受入機関:167団体 |

## (2) バスツアーの開催

活動先が決まっていないサポーターや新たな活動先を探しているサポーターが、実際にポイント管理団体(介護施設)を見学し、ボランティア体験をすることで、直接活動先の決定につながる場を提供した。

| 対象区 | 日時           | 会場  | 参加者<br>(サポーター/団体) |
|-----|--------------|---|-------------------|
| 葵区  | 令和2年8月26日(水) | 城東保健福祉エリア 地域<br>福祉交流プラザ1階<br>(カラス有東・ラホール古庄) | 1人/2団体            |

## (3) 元気いきいき！シニアサポーター通信の発行

サポーターとポイント管理団体対象の事業に関する情報を掲載した通信を発行した。(4回)

## (4) 活動先の調整

ポイント管理団体からの依頼や芸能披露を含めたサポーターとのコーディネートで15件行った。

## (5) 芸能披露登録リストの作成

サポーターとポイント管理団体とをつなげることを目的に「芸能披露」に関する情報を掲載した「芸能披露登録リスト」として冊子を作成し配付、及びホームページに掲載した。

## (6) タウンサポーターの発行

サポーター登録者にポイント管理団体の詳細な情報を提供するため、「タウンサポーター」を作成し配付、及びホームページに掲載した。

## 10 広報周知活動

### (1) サポーター登録説明会の開催周知

サポーター登録説明会の開催を周知するためのチラシを作成・配布した。

- ・ 市内公共施設 125箇所
- ・ 本会ホームページへの掲載

### (2) ポイント管理団体登録説明会の開催周知

ポイント管理団体登録説明会の開催を周知するためのチラシを作成・配布した。

- ・ 市内公共施設 125箇所
- ・ 本会ホームページへの掲載

### (3) 社会福祉啓発事業等における事業周知

本会の実施する社会福祉啓発事業等において本事業の周知を行った。

- ・ ハッピーシニアライフ事業 見学ツアー(主催:静岡市高齢者福祉課)

【清水区】日時:令和2年11月25日(水)

会場:静岡市清水社会福祉会館 はーとぴあ清水

内容:シニアの活躍の場のひとつとして、ボランティア活動の推進と事業周知

#### (4) はとな通信

はとな通信 2021 年 3 月号において本事業の広報を行った。

### 11 ポイント交換申請の受付

#### (1) ポイント交換申請方法の周知

サポーターに対してポイント交換申請に関する通知をした。

#### (2) ポイント交換の実施

地場製品の限定品については 1 月下旬に抽選を行い、本申請については 1 月末まで書類を受け付け、サポーター個人へ地場産品を配送した。

・ポイント交換申請者 3,474 件

### 12 印刷物等の作成

- ① チラシ
- ② ポスター
- ③ 専用ゴム印(印影)



S型デイサービス用



在宅高齢者支援活動団体用

- ④ サポーター手帳(令和 2 年)
- ⑤ サポーター手帳(令和 3 年)
- ⑥ 地場産品カタログ
- ⑦ 送付用・返信用封筒
- ⑧ 登録関係書類
- ⑨ 報告関係書類

### 13 地場産品購入先及び配送について

#### (1) 購入先

- 株式会社 駿府楽市
- 株式会社 PAC
- 芹沢銈介美術館 museum shop
- 株式会社 神沢川酒造場
- 英君酒造 株式会社
- 一般社団法人 ふじさん駿河湾フェリー
- NPO 法人 オールしずおかベストコミュニティ
- 有限会社 やましち
- 有限会社 丁子屋

合計金額 7,614,706 円(税込)

(内訳)

※限定品について網掛

| No. | 種類         | 名称                            | 購入先                     | 単価(円)  | 個数 | 金額(円)  |
|-----|------------|-------------------------------|-------------------------|--------|----|--------|
| 1   | 駿河竹千筋細工    | 小さな富士山                        | 株式会社 駿府楽市               |        |    | 0      |
| 2   | 駿河漆器       | 夫婦箸                           | 株式会社 駿府楽市               | 6,270  | 4  | 25,080 |
| 3   | 駿河張下駄      | 張下駄男右近 L                      | 株式会社 駿府楽市               | 9,460  | 2  | 18,920 |
| 4   | 駿河張下駄      | 張下駄女右近 L                      | 株式会社 駿府楽市               | 9,460  | 4  | 37,840 |
| 5   | 駿河塗下駄      | 塗下駄女右近 M                      | 株式会社 駿府楽市               | 8,910  | 5  | 44,550 |
| 6   | 駿河蒔絵       | 蒔絵付き宝宝箱                       | 株式会社 駿府楽市               | 5,500  | 4  | 22,000 |
| 7   | 駿河雑具       | 駿河雑具 12号7点セット                 | 株式会社 駿府楽市               | 4,290  | 2  | 8,580  |
| 8   | 駿河和染       | 駿河和染め ショルダーバッグ                | 株式会社 駿府楽市               | 5,500  | 14 | 77,000 |
| 9   | ホビー        | ミニ四駆セット                       | 株式会社 ピーエーシー             | 11,770 | 3  | 35,310 |
| 10  | ホビー        | MG 1/100 RX-78-2 ガンダム Ver.3.0 | 株式会社 ピーエーシー             | 5,830  | 0  | 0      |
| 11  | ホビー        | ザ・スナップキット トヨタ 2000GT 3カラーセット  | 株式会社 ピーエーシー             | 5,830  | 1  | 5,830  |
| 12  | ホビー        | ヤンマー トラクター YT5113A            | 株式会社 ピーエーシー             | 4,400  | 1  | 4,400  |
| 13  | コットンチーフ    | 伊曾保文 ローズ                      | 芹澤銈介美術館 museum shop     | 1,100  | 49 | 53,900 |
| 14  | タオル        | 布文字 春夏秋冬文                     | 芹澤銈介美術館 museum shop     | 880    | 37 | 32,560 |
| 15  | 風呂敷        | いろは文                          | 芹澤銈介美術館 museum shop     | 660    | 77 | 50,820 |
| 16  | 風呂敷        | 縄のれん文                         | 芹澤銈介美術館 museum shop     | 550    | 45 | 24,750 |
| 17  | 地酒         | 正雪 大吟醸                        | 株式会社 神沢川酒造場             | 3,300  | 23 | 75,900 |
| 18  | 地酒         | 君盃 大吟醸                        | 株式会社 駿府楽市               | 3,850  | 6  | 23,100 |
| 19  | 地酒         | 忠正 大吟醸                        | 株式会社 駿府楽市               | 3,520  | 6  | 21,120 |
| 20  | 地酒         | 萩錦 大吟醸                        | 株式会社 駿府楽市               | 3,630  | 7  | 25,410 |
| 21  | 地酒         | 英君 大吟醸 いろは                    | 英君酒造 株式会社               | 3,850  | 7  | 26,950 |
| 22  | 駿河湾フェリー乗船券 | 車両航送券(片道): 車1台+ドライバー1名        | 一般社団法人 ふじさん駿河湾フェリー      | 6,300  | 4  | 25,200 |
| 23  | 駿河湾フェリー乗船券 | 旅客乗船券(片道): 大人1名               | 一般社団法人 ふじさん駿河湾フェリー      | 2,300  | 5  | 11,500 |
| 24  | 授産製品       | スポーツタオル・ポシエット                 | NPO法人 オールしずおか ベストコミュニティ | 3,056  | 2  | 6,112  |

| No. | 種類     | 名称                   | 購入先                      | 単価(円) | 個数  | 金額(円)     |
|-----|--------|----------------------|--------------------------|-------|-----|-----------|
| 25  | 授産製品   | 藍染めマフラー・カードケース       | NPO 法人 オールしずおか ベストコミュニティ | 3,056 | 26  | 79,456    |
| 26  | お茶     | 合組茶 MIXCHA TAKUMI    | 株式会社 駿府楽市                | 3,024 | 12  | 36,288    |
| 27  | 静岡おみや  | 静岡抹茶プリンあずきとミルクの3層仕立て | 株式会社 駿府楽市                | 1,728 | 36  | 62,208    |
| 28  | 静岡おみや  | 浅間みくじせんべい            | 株式会社 駿府楽市                | 1,242 | 32  | 39,744    |
| 29  | 静岡おみや  | 桜えびのとろとろ玄米粥スープ       | 株式会社 駿府楽市                | 702   | 22  | 15,444    |
| 30  | 葵プレミアム | 丸子紅茶                 | 株式会社 駿府楽市                | 810   | 36  | 29,160    |
| 31  | 葵プレミアム | ホテイやきとり 6 種パック       | 株式会社 駿府楽市                | 1,134 | 396 | 449,064   |
| 32  | 葵プレミアム | 延命酢                  | 株式会社 駿府楽市                | 1,242 | 173 | 214,866   |
| 33  | 静岡おみや  | フルーツ静岡茶 みかん×ほうじ茶     | 株式会社 駿府楽市                | 918   | 28  | 25,704    |
| 34  | 静岡おみや  | 静岡おでん 黒スープ           | 株式会社 駿府楽市                | 1,026 | 99  | 101,574   |
| 35  | 葵プレミアム | 鮭のひとくちスモークまぐ兵衛       | 株式会社 駿府楽市                | 972   | 99  | 96,228    |
| 36  | 葵プレミアム | 静岡やぶきた羊かん詰合せ         | 株式会社 駿府楽市                | 1,134 | 315 | 357,210   |
| 37  | 葵プレミアム | 特撰まぐろオリーブ油漬け(ファンシー)  | 株式会社 駿府楽市                | 1,188 | 835 | 991,980   |
| 38  | 葵プレミアム | 特撰まぐろオリーブ油漬け(フレーク)   | 株式会社 駿府楽市                | 1,080 | 944 | 1,019,520 |
| 39  | 静岡おみや  | 富士山溶岩焙煎珈琲バッグ         | 株式会社 駿府楽市                | 864   | 31  | 26,784    |
| 40  | 葵プレミアム | 麻機れんこん羊羹             | 株式会社 駿府楽市                | 594   | 100 | 59,400    |
| 41  | 静岡おみや  | 天女もよろこぶ磯とろご飯         | 株式会社 駿府楽市                | 594   | 70  | 41,580    |
| 42  | 静岡おみや  | 削り節ミート The ふわり牛      | 株式会社 駿府楽市                | 594   | 34  | 20,196    |
| 43  | 静岡おみや  | ひと口羊かんクッキー「ちごの舞」     | 株式会社 駿府楽市                | 486   | 144 | 69,984    |
| 44  | 静岡おみや  | 蒲原屋謹製 和ナッツ           | 株式会社 駿府楽市                | 567   | 234 | 132,678   |
| 45  | 葵プレミアム | 8の字プレーン              | 株式会社 駿府楽市                | 405   | 347 | 140,535   |
| 46  | 静岡おみや  | 神社の玉砂利               | 株式会社 駿府楽市                | 621   | 127 | 78,867    |
| 47  | 静岡おみや  | お茶屋の静岡茶漬け            | 株式会社 駿府楽市                | 540   | 53  | 28,620    |
| 48  | 葵プレミアム | 静岡かんばら いわしカレー        | 有限会社 やましち                | 501   | 85  | 42,585    |
| 49  | 葵プレミアム | 茶飴                   | 株式会社 駿府楽市                | 297   | 97  | 28,809    |
| 50  | 静岡おみや  | 元祖たぬきむすびの素           | 株式会社 駿府楽市                | 540   | 120 | 64,800    |
| 51  | 静岡おみや  | 焼さばフレーク缶詰            | 株式会社 駿府楽市                | 432   | 225 | 97,200    |

| No. | 種類         | 名称                 | 購入先           | 単価(円) | 個数    | 金額(円)     |
|-----|------------|--------------------|---------------|-------|-------|-----------|
| 52  | 葵プレミアム     | あらしお詰め合わせ<br>セット   | 株式会社 駿府<br>楽市 | 810   | 255   | 206,550   |
| 53  | 葵プレミアム     | 葵大丸・半月(味噌せ<br>んべい) | 株式会社 駿府<br>楽市 | 648   | 295   | 191,160   |
| 54  | 葵プレミアム     | お茶の葉クッキー           | 株式会社 駿府<br>楽市 | 594   | 268   | 159,192   |
| 55  | 静岡おみや      | 食べる いわし削りぶ<br>し    | 株式会社 駿府<br>楽市 | 594   | 407   | 241,758   |
| 56  | 静岡おみや      | 香味花海ふりかけ           | 株式会社 駿府<br>楽市 | 486   | 275   | 133,650   |
| 57  | 静岡おみや      | 熟成静岡抹茶 駿河<br>の石臼抹茶 | 株式会社 駿府<br>楽市 | 486   | 153   | 74,358    |
| 58  | 静岡おみや      | 浅煎りしずおか昭和<br>珈琲物語  | 株式会社 駿府<br>楽市 | 486   | 146   | 70,956    |
| 59  | 静岡おみや      | やきとりカレー            | 株式会社 駿府<br>楽市 | 432   | 169   | 73,008    |
| 60  | 葵プレミアム     | 清水もつカレー            | 株式会社 駿府<br>楽市 | 405   | 204   | 82,620    |
| 61  | 葵プレミアム     | 生しらすのくぎ煮           | 株式会社 駿府<br>楽市 | 594   | 535   | 317,790   |
| 62  | 葵プレミアム     | 桜えびご飯の素            | 株式会社 駿府<br>楽市 | 756   | 710   | 536,760   |
| 63  | ヨハココ商<br>品 | 駿河のごちそう            | 株式会社 駿府<br>楽市 | 621   | 404   | 250,884   |
| 64  | ヨハココ商<br>品 | とろろ芋羊羹 2 セット       | 有限会社 丁子<br>屋  | 864   | 311   | 268,704   |
| 合計  |            |                    |               |       | 9,161 | 7,614,706 |

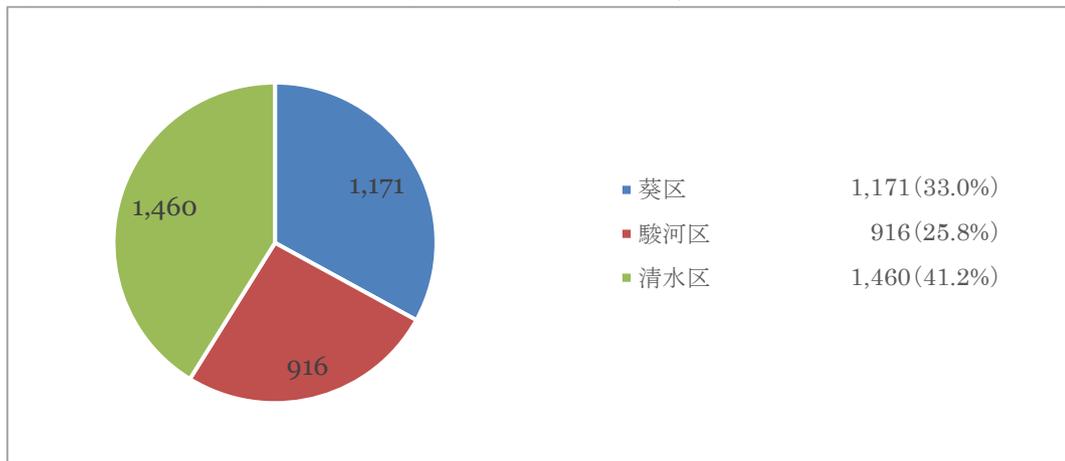
(2) 配送業務

- ヤマト運輸株式会社 静岡法人営業支店
  - 作業代 1,719,905 円
  - 運送費 2,613,930 円

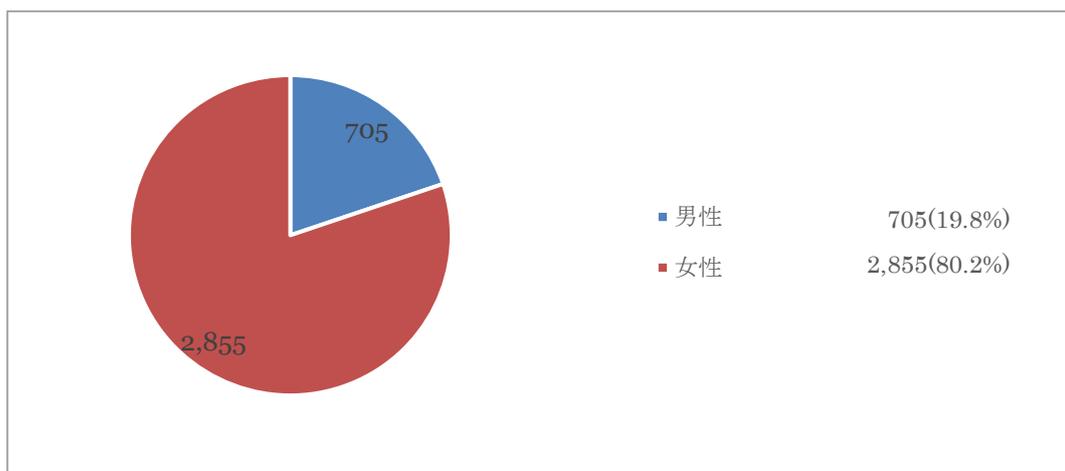
#### 14 各種アンケートの実施

(1) サポーター向けアンケート結果（アンケート提出者 3,744 人）

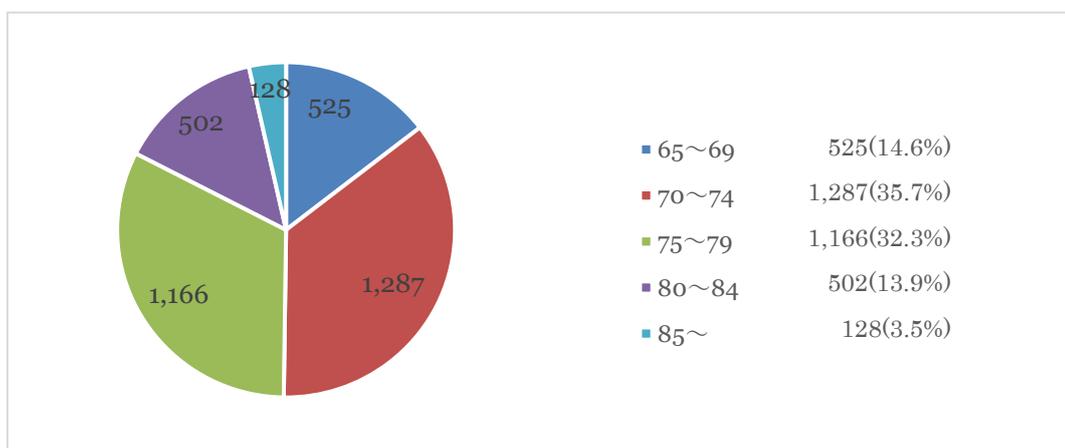
Q1. 居住する区について教えてください。（アンケート回答者 3,547 人）



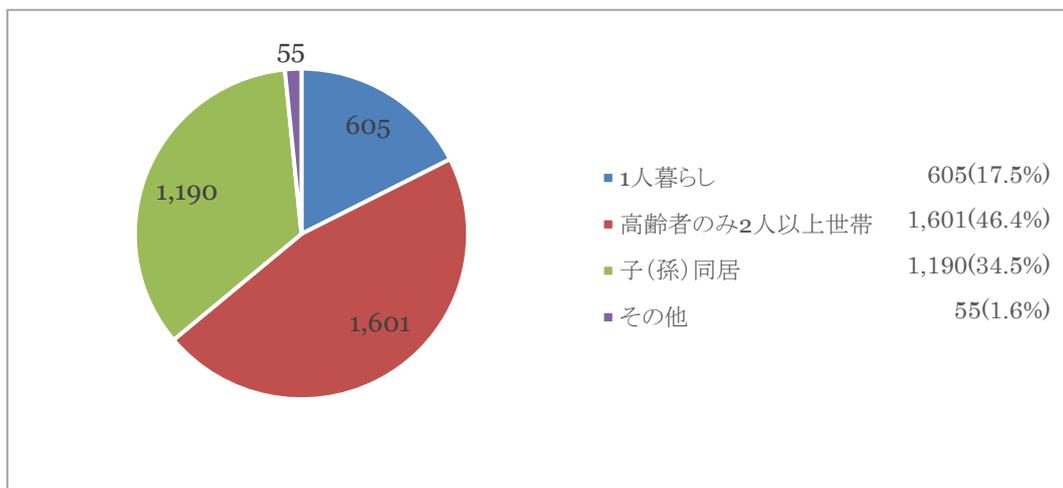
Q2. 性別について教えてください。（アンケート回答者 3,560 人）



Q3. 年齢について教えてください。（アンケート回答者 3,608 人）

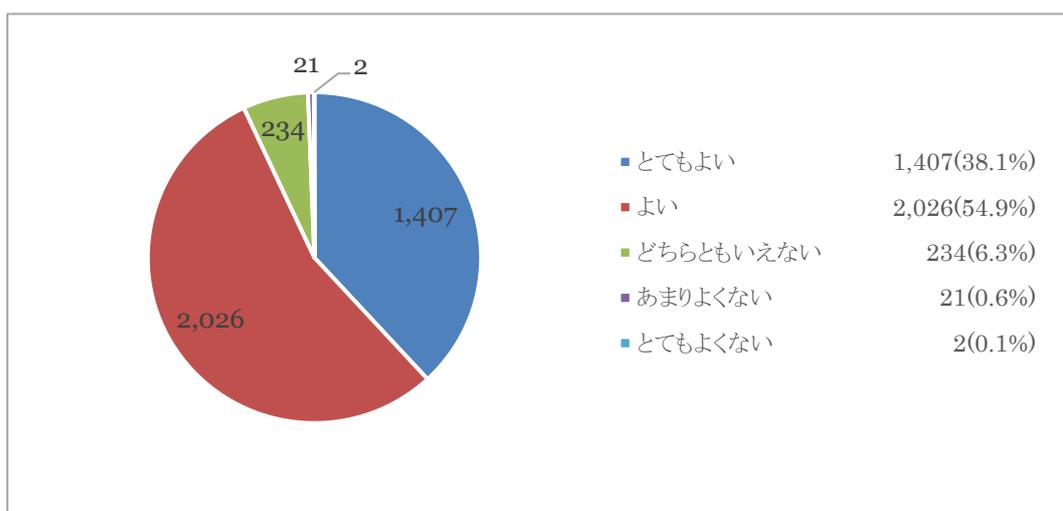


Q4. 世帯状況について教えてください。(アンケート回答者 3,451 人)



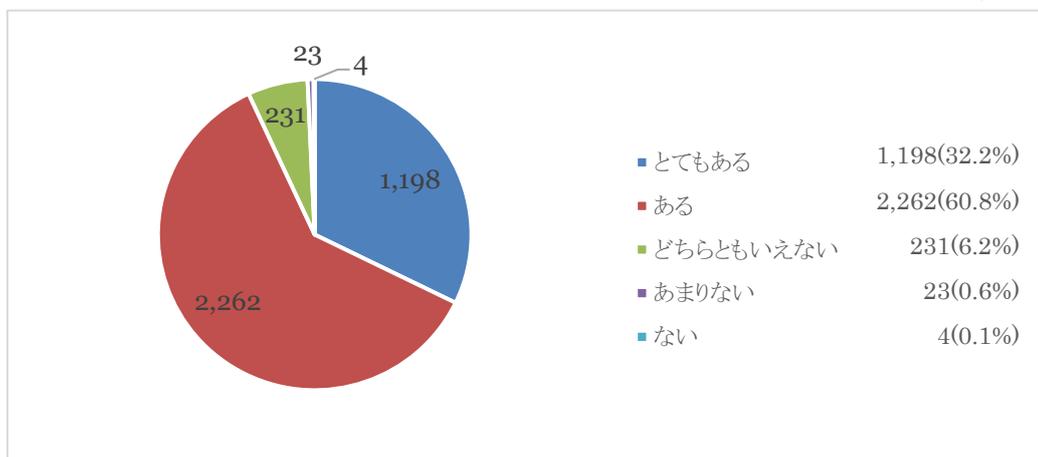
Q5. 【問 1】シニアサポーター事業の感想はいかがですか。

(ひとつ選ぶ) (アンケート回答者 3,690 人)



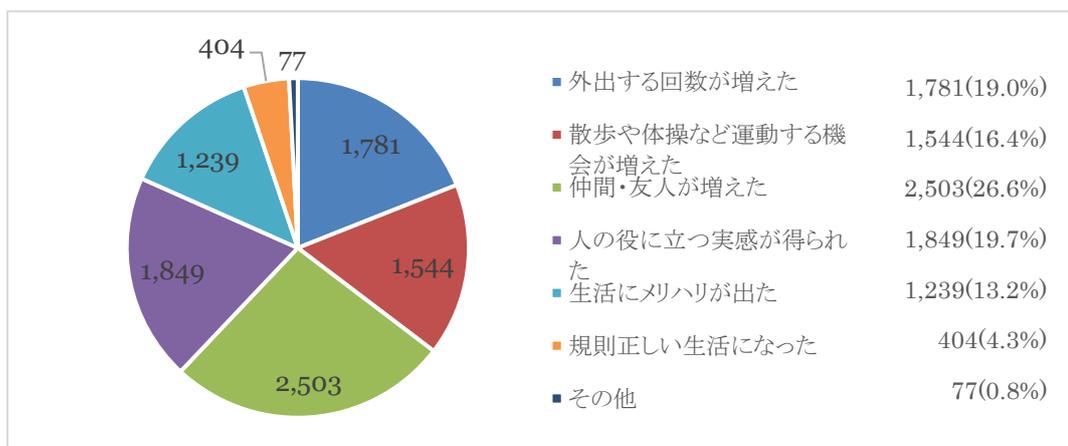
Q6. 【問 2】「シニアサポーター事業」は介護予防に効果があると思いますか？

(ひとつ選ぶ) (アンケート回答者 3,718 人)



Q7. 【問 3】どのようなことが介護予防につながったと感じますか？

(あてはまる番号を全て選ぶ) (アンケート回答者 3,718 人)

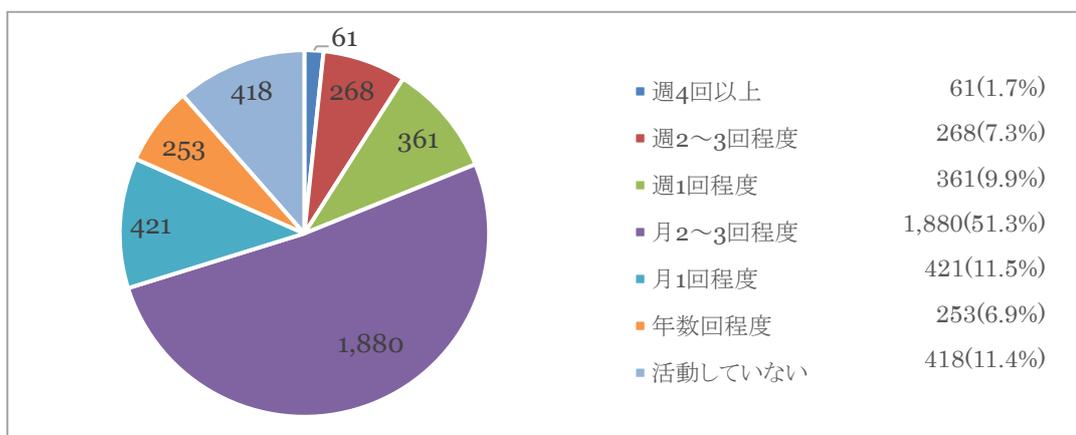


【その他の内訳(抜粋)】

- ・ 共助の意識が高まる。
- ・ 元気な利用者さんに逢って元気をもらい、自分自身も笑顔が多くなった。
- ・ 自分なりに効率を考えて工夫したり、楽しんで色々なことをやるようになった。
- ・ 脳の活性化に役立っている。
- ・ 情報集めのため TV を観たり、新聞や本をよく読む様になった。
- ・ 会社勤めをしていてご近所との交流が少なかったが、知り合いが増えた。
- ・ 地域に共通の話題ができ、町内のきずなが深まった。
- ・ 大病をして二人暮らしで大変だったが、励みになり心身のリハビリになっている。
- ・ 毎日の生活に前向きに捉えられるようになった。
- ・ コロナで活動が少なかったため、外出する回数が少なくなった。

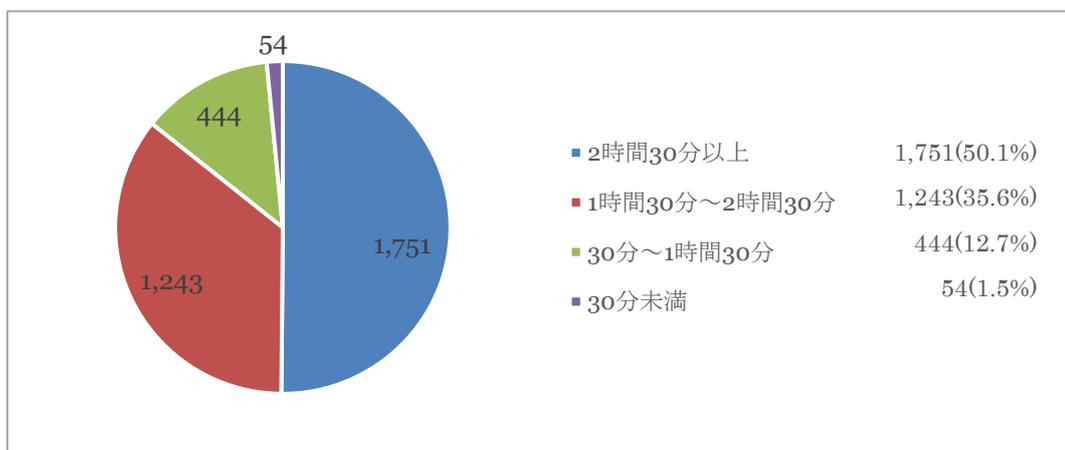
Q8. 【問 4】現在どのくらいの頻度でポイント対象となる活動を行っていますか？

(ひとつ選ぶ) (アンケート回答者 3,662 人)



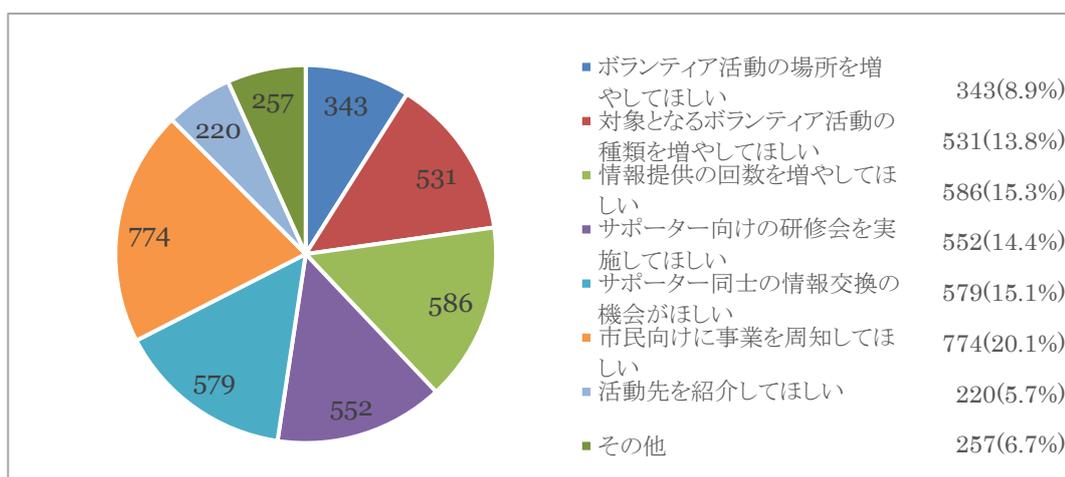
**Q9. 【問 5】1回(1日)当たり平均して何時間活動していますか？**

(ひとつ選ぶ) (アンケート回答者 3,492人)



**Q10. 【問 6】活動にあたり改善してほしい点はありますか？**

(あてはまる番号を全て選ぶ) (アンケート回答者 3,842人)

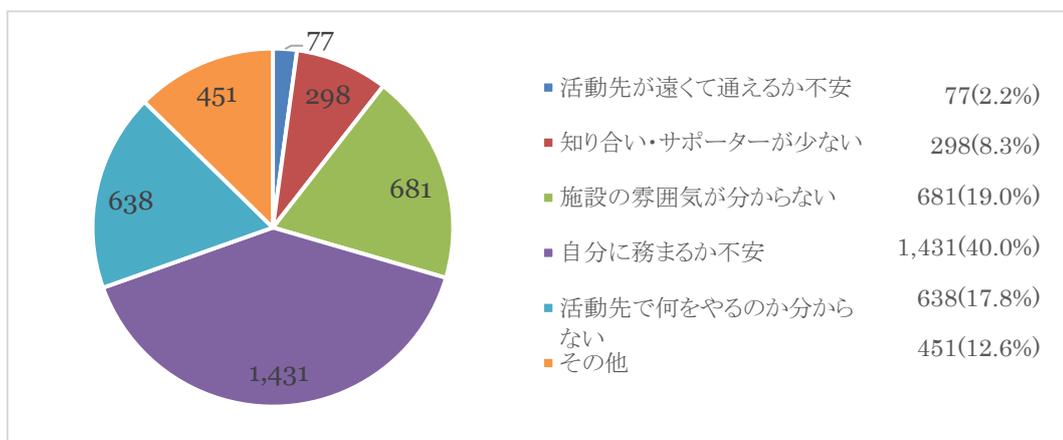


**【その他の内訳(抜粋)】**

- ・コロナの影響で活動しにくくなったため、どのように活動したらよいのか指導や支援をしてほしい。
- ・参加者の高齢化のため、若い新しい方に参加してほしい。
- ・男性が参加出来る事業を増やしてほしい。
- ・障害者施設の登録施設が少ない。
- ・活動先の地図情報や特徴を教えてください。
- ・活動している所を見学させてほしい。
- ・町内にボランティア活動の実施場所がほしい。
- ・ボランティアの意識の温度差がある。
- ・自分のために参加するので、見返りは少しで可だと思う。

Q11.【問 7】初めて参加したときに不安だった点がありましたか？

(あてはまる番号を全て選ぶ) (アンケート回答者 3,576 人)

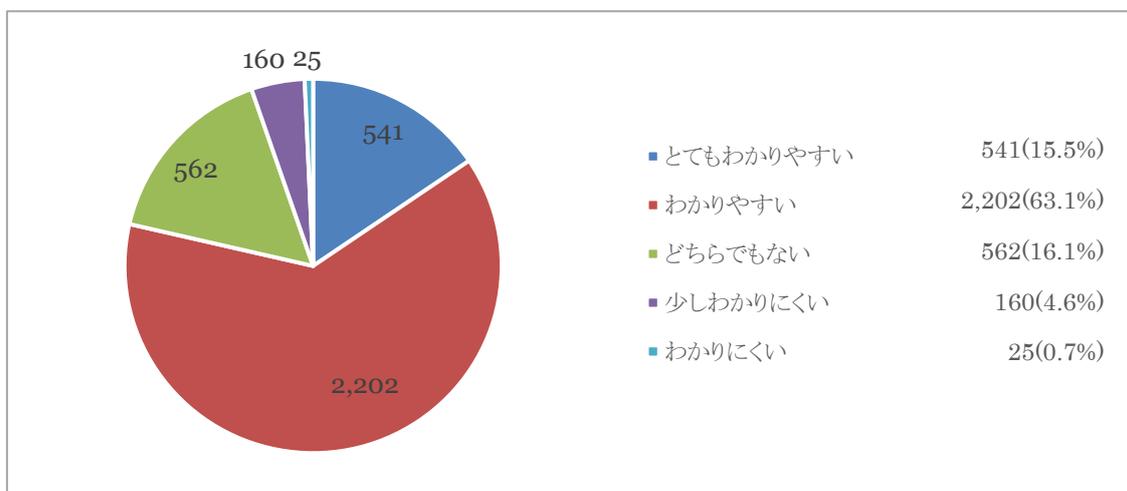


【その他の内訳(抜粋)】

- ・近所の方や友人の紹介なので不安はなかった。
- ・町内の自治会館などで気楽にできた。
- ・施設のスタッフがいろいろ考えてくれたので不安はなかった。
- ・事前に研修会に参加していたので特になし。
- ・自分の個性が活かせる団体だと感じたので不安はなかった。
- ・相手の気持ちが分からないため、どこまで手を出したらいいのか不安だった。
- ・施設の方の受け入れ姿勢や指導があまりよくない。
- ・活動先がボランティアに対してどのような意識をもっているのか不安だった。
- ・相談が少なく、指示されるのでやりにくい。
- ・活動先で何をやるのか分からなかった。
- ・古い家が会場の為、地震対策などについて不安。
- ・男性サポーターの参加者が少ない。

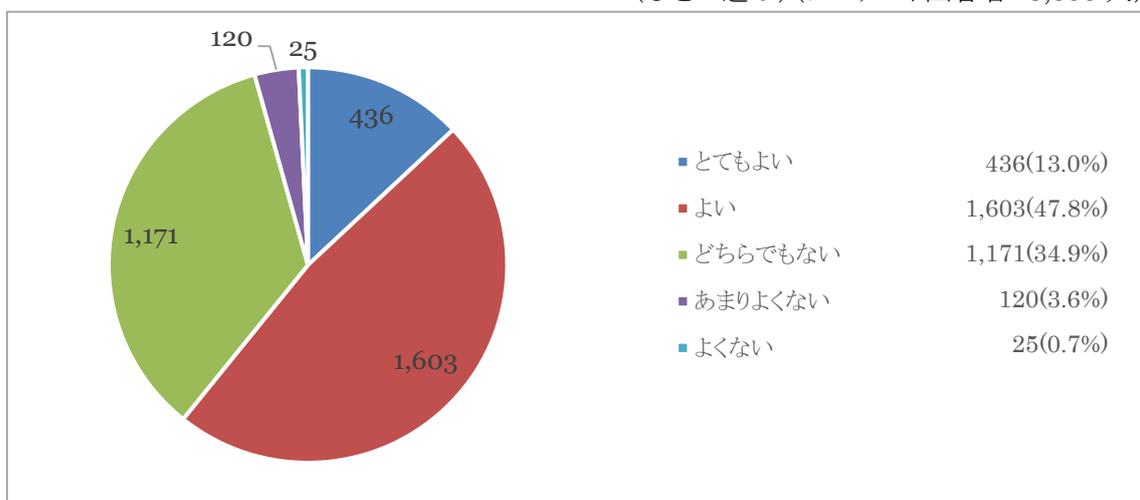
Q12.【問 8】ポイント交換の申請手続きのわかりやすさについてどのように感じますか？

(ひとつ選ぶ) (アンケート回答者 3,490 人)



**Q13.【問 9】ポイント交換品の種類について感想を教えてください。**

(ひとつ選ぶ) (アンケート回答者 3,355 人)



**【理由(抜粋・要約)】**

<とてもよい、よい>

- ・ 自分自身の励みになる。
- ・ 地場産品の普及・周知。
- ・ カタログが薄くなって良かった。

<どちらでもない>

- ・ ボランティアとしてポイント交換で物を頂くことに戸惑いを感じる。

<あまりよくない、よくない>

- ・ 500 未満のポイント処理。
- ・ 全てではないが、毎回同じものが多く変化がない。
- ・ 物を頂ければ嬉しいがボランティアには不要だと思う。
- ・ 限定品がわかりにくい、なくしてほしい。
- ・ 交換品は特別なものでなく、記念品程度に統一してもよいのでは。
- ・ カタログや送料の経費が無駄。地場産品外の物(クオカード、寄付、市内共通商品券等)にしたほうがシンプルで安上がり。

**Q14.【問 10】現在対象となっているボランティア活動以外に、対象としたい活動がありますか？**

(自由記載) (アンケート回答者 525 人)

**【抜粋・要約】**

- ・ シニアよりも、次世代を担う若い方のサポートが重要(母親、引きこもり、ひとり親世帯、子育て、ヤングケアラー)だと思う。
- ・ 地域の子供たちが気軽に集まって、勉強したり遊んだりする居場所を作り、そこにシニアの人達も一緒に見守りながら集まれる所があるといいと思う。
- ・ 常設的な居場所づくり。
- ・ 趣味や特技などを活かした活動があればやってみたい人はまだいると思う。そうしたニーズの掘り起こしも必要だと思う。
- ・ 美術館活動、日本平動物園のガイドツアー、ちょこボラ・買い物バス運転、本の読み聞かせ、料理教室、歴史文化郷土戦中戦後の講話など。
- ・ 公園の清掃、公共の場の清掃、花の植え込み・植え替え・手入れ。

**Q15.【問 11】その他シニアサポーター事業についてお気づきの点がありましたらご記入ください。**

(自由記載)(アンケート回答者 804 人)

**【抜粋・要約】**

《事業について》

- ・この事業により、高齢でも人の役に立てるとボランティアに関心を持つ人が増えると思うがボランティア＝無償という概念からは外れている気がする。
- ・この事業ではボランティアの意味ではなくなります。シニアサポーター事業になってから会員のボランティア精神が損なわれたように感じます。
- ・ボランティアをやっているつもりなのにこの事業に多額の経費が掛かっていると思うと心苦しい。
- ・商品を頂けるのはとても嬉しいがボランティアなのでその経費を福祉に回してもよいのではと思う。
- ・各地域に「○○○サロン」というような気軽に集える場所があればいい。一人暮らしの人がいつも集える居場所が今こそ必要な時ではないでしょうか
- ・ボランティアですから、こんなにお金をかけてポイント交換をする必要はありません。もっと活動の場所にお金をかけて下さい。
- ・本施策を介護保険料の減額に活用したらどうですか。
- ・介護保険料が逼迫してきた今 ボランティアにポイントを付与する必要があるか!!

《市・社協について》

- ・事務手続きを簡略化する。(市長あて文書の形式へのこだわりが余分な労力を増やす)

《広報・周知について》

- ・ボランティア活動は自分のためにもなるのもっと PR して参加者を増加させるべきである。(活動する中での体の活性化、知らない人との交流や対話、活動できる健康体のありがたさを知るとともに今後に向けて自己の方向確認、ほかで活動している人達との交流会もしてみたい)
- ・広報しずおか(静岡気分)などで取り上げてみんなに認知させてほしい。60代の人が少ないとあと10年もしたら大変なので、サポーターになると良いことや楽しいこともあることをみんなに知ってほしい。
- ・町内会の組織を利用して、町内在住の高齢の独居家庭や心身の障害で援助が必要な家庭へ軽度な作業内容の支援を行うボランティアを募る。特に戦前生まれの高齢者は他人に迷惑をかけたくないという気持ちが強いので自分からはお願いしにくいところがある。
- ・会員を増やすには民生委員に紹介してもらうのも良いと思う。

《研修について》

- ・初めてのボランティアに対してのレクチャーを上からの目線ではなく、身近な本当に守らなければならない事…等お話して頂きたい。
- ・サポーターの研修会を多くして欲しい。S型や介護施設でのレクについてスタッフの研修会などを年1回行ってほしい。
- ・サポーター同士の情報交換や交流の場と担当者や施設との意見交換の場があればさらに良い支援ができると思います。年2回程度できたらよいのでは。

#### 《活動先について》

- ・何でもやってもらえると考えてしまう利用者もいるので、ヘルパーさんやその他介護関係の仕事の方達との線引きを徹底してほしい。
- ・施設等へボランティア活動に行ったとき、施設によって対応が異なる。不愉快な思いをする時もあり、当たり前と感じている部分もみえるのがっかりするが、利用者さんが喜んでくれるので救われる。
- ・施設の皆さんの対応が当たり前という感じになってきてあまり感謝の気持ちが無い感じがする。スタッフさん達ももっと私達と一緒にしてお年寄りの人達を盛り上げてくれると嬉しい。
- ・どんな事をボランティアさんに依頼していいか 不明の事業主も多いと思う。
- ・芸能披露で何回か通ううち、任せきりになりスタッフが近くにいなくなる。
- ・福祉施設等のお手伝いは1人では参加しにくい。
- ・今行っている所以外の活動場所の情報や相手の希望するボランティア内容の情報がほしい。インターネットで見てもよくわからなかった。
- ・ポイント管理団体をもっと増やして欲しい。
- ・集会場が狭いので体操もあまり手を伸ばしたり出来ない。

#### 《高齢化について》

- ・70～80才のボランティアの方が多く、60才代の若い方が少ない。
- ・シニアサポーターも年々高令になってきて活動が消極的になりがち。男性の参加がほとんど無いのも気がかり。
- ・年令的に、サポーターとして参加し企画するのが大変になってきた。利用者さんが喜んで参加している姿を見るとやめられないし、一緒にやっている仲間もみんな同じ位の年令で頑張っているので退会することを言い出しにくく、ストレスになっている。
- ・グループメンバーも年を重ね車の運転をする人が少なくなり、遠くの施設に行くのが大変になってきた。
- ・サポーターの年齢制限があるといいと思う。

#### 《ポイント交換について》

- ・「健康長寿の町」づくりでシニア世代の生きがいづくり仲間作りを通じた「健康寿命の延長」を目的とした事業は良いのですが、「感謝」の意を表するのにポイントを付ける必要があるのでしょうか。
- ・原点はボランティアなのでポイントは必要ないと思います。ただ、地場産品の応援として何か1～2品決めて平等にしたらどうでしょうか？
- ・交換品をいただかなくても構わないという感じにいるため、交換品項目の中に『どこかへ寄付する』『フードバンクへ提供する』選択肢があっても良いのではないかと思います。
- ・ポイント交換も良いと思うが、どちらかと言うと、交通費として定額でも補助がある方が助かり励みになる。
- ・フェリーの利用期限は2年間位がよい。コロナがおさまらなければ3年位の余裕がほしい。
- ・私達ボランティアにはお礼品は結構ですのでシニアサポーター事業に係る時間と経費を生活困窮者等支援を求めている人達に回してあげたらと思いますが…。
- ・コロナで半年以上活動ができなかった人が多かったと思うのに全く考慮されていない。ポイントが溜められなかった人に対する配慮がほしかった。

#### 《ポイント交換の事務手続きについて》

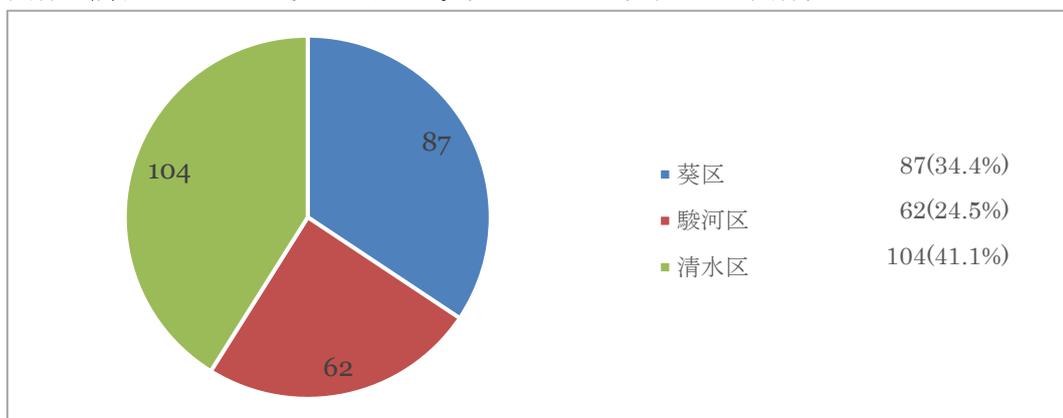
- ・毎年立派なカタログが送られてきてもったいないと思う。必要であるならもっと紙値を下げるとかコストカットを考えてほしい。地場製品の広報を兼ねていることは理解しているが。
- ・何度も提案しますが、送料の軽減のため申請書類や交換品は個人宅の郵送でなく会場ごとでいいと思う。カタログも各会場に5部位でよい。
- ・事務手続きにお金がかかりそう。活動内容に対して、お金のかけ過ぎだと思う。
- ・商品を頂けるのは嬉しいのですが、自宅に届くまでの配送料がもったいないと思う。地場製品が購入出来る商品券(駅の駿府楽市等)にすれば送料が安価になるのでは。
- ・カタログについて 限定商品がポイント別に掲載されているのは良いが、ページがとんでいるので選ぶ側としては分かりにくい。出来れば前半に数量限定品のみポイント別に紹介後半は限定品以外を載せていただけると良いなと思う。
- ・地場製品の応援のためにポイント交換用のカタログを一般の販売用カタログにも活用したらいいと思う。
- ・商品を送っていただく時の箱が立派すぎてもったいない。もっと簡易でよいのでは。

#### 《新型コロナウイルスの影響について》

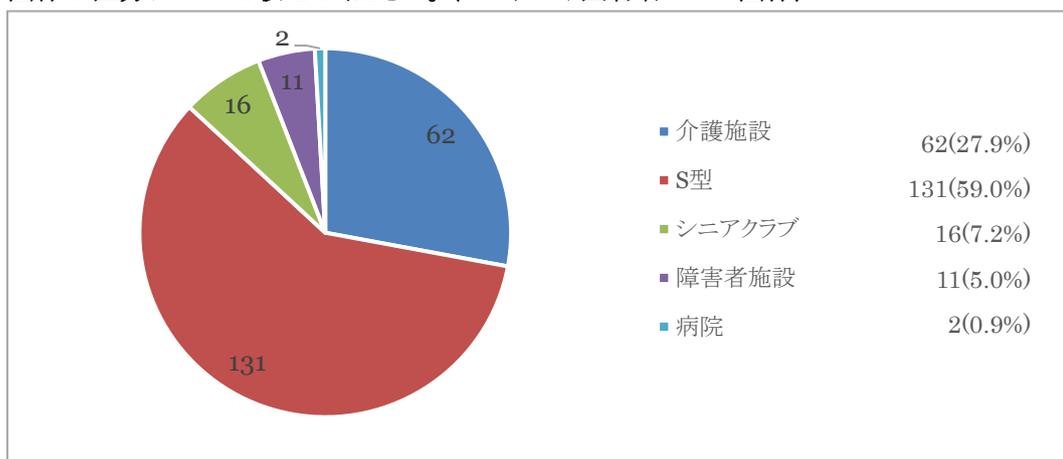
- ・コロナで市の財政が大変でしたら中止しても構わない。市民が全員幸せになる様に税金を使ってほしい。
- ・コロナに対する国の政策に不安、今後の税負担を懸念している。今はサポーターのポイント云々行っている時ではないように思う。官僚たちしっかりしてほしい。
- ・次年度の活動は、新型コロナウイルスの感染が全国的に完全に収まった上で、あわてず、感染予防の対策を万全にした上で始めてほしい。
- ・訪問やS型、居場所等が閉じられているのでそれに代わるボランティアの情報がほしい。
- ・高令者が高令者のお世話をするのでハイリスク。活動の実施・未実施について方向性・方策を提案してほしい。
- ・直接に訪問できないため、何か別のやり方で活動できないかなと思う。テレワークみたいな方法がうまく活用できればやってみたいので、何か良い案があれば紹介してほしい。
- ・コロナ禍でも活動の受入をしている施設名の情報提供があればよい。
- ・このコロナ禍で思うように活動できませんでしたが秋口は会員を半分に分けて(6から10人程度)活動した。会員の中にはマスクの着用で息苦しくなる、気分が悪くなる等着用を拒否されて困る。
- ・今年度は集まる回数が少なかったのも、外出した時出会った人に声をかけるよう心がけた。交流の場を設けなくてもこうした声かけが大事だと思う。
- ・独居で今年程さみしさを感じた事は無かった。一時不安感とさみしさで精神が不安定で被害妄想、いらいら感等で苦しんだ。こんな時わずかのボランティア活動も中止になり、今後もういつ迄続くか…この状態を何とか打開したいと考えます。
- ・令和2年は世の常識が変わりました。その為一時間と大人数での参加もむずかしく出かけるのが今はためらうのが先に出来ます。でも、人と話すと元気になります。逆にこの様な時だからこそ、近くにいる事の大切さを実感しております。
- ・コロナの影響で参加者が減少傾向にある。我々を含め、関係機関のPRをして参加者数の拡大に努める。一度参加してみる(一步踏み出す)と皆さん参加して良かった、楽しかったと思ってくださっている。
- ・脳トレなどと運動を合わせた活動が今必要。会場があればコロナ禍で三密を避けて少人数のクラスで一緒にやれると思う。

(2) ポイント管理団体向けアンケート(アンケート提出者 308 団体)

Q1. 団体の所在地について教えてください。(アンケート回答者 253 団体)

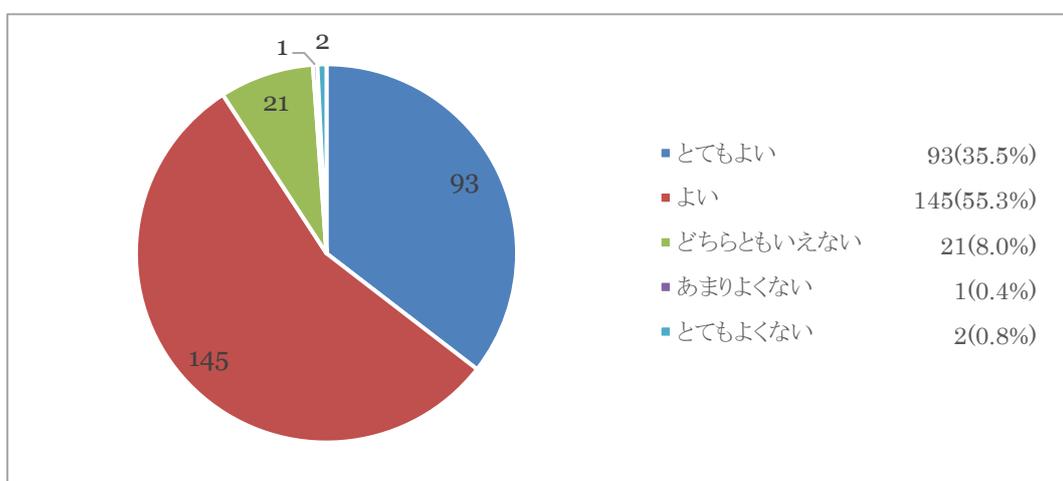


Q2. 団体の区分について教えてください。(アンケート回答者 222 団体)



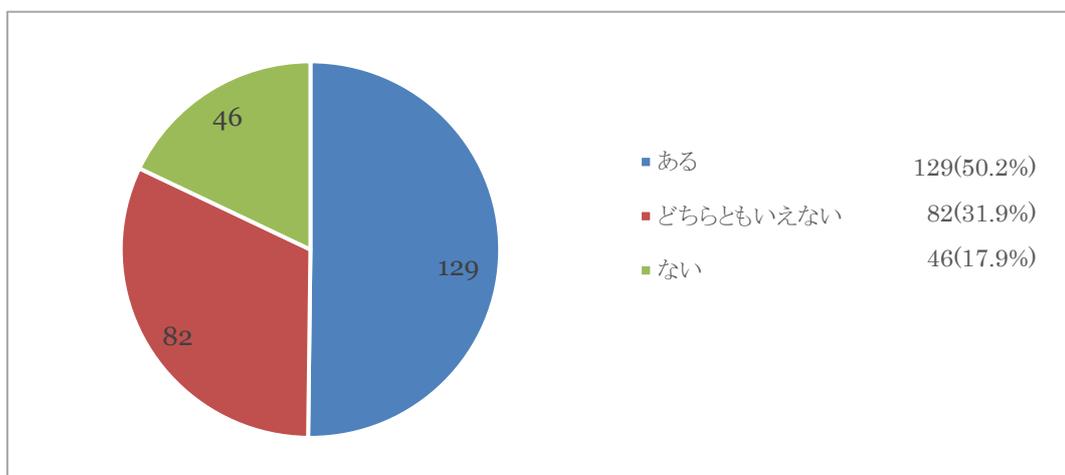
Q3. 【問 1】「シニアサポーター事業」の感想はいかがですか？

(ひとつ選ぶ) (アンケート回答者 262 団体)



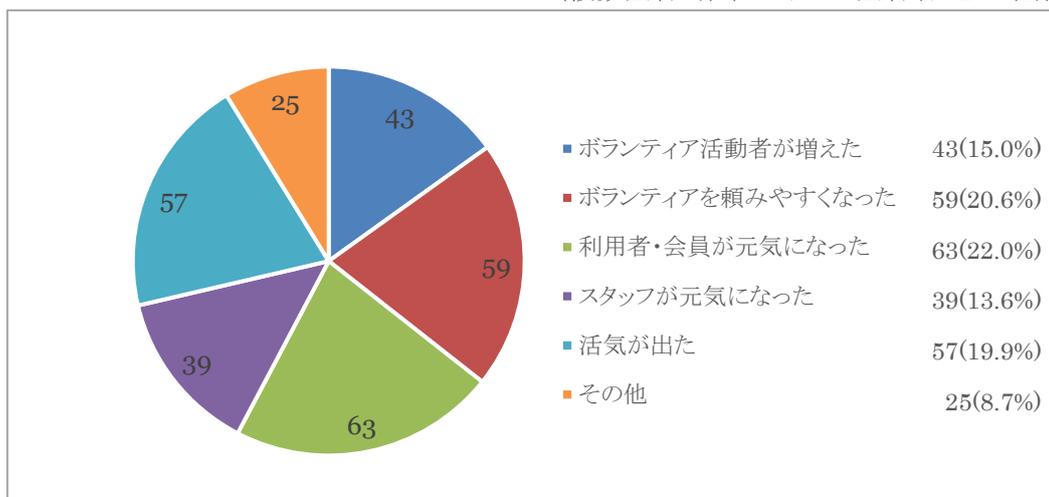
**Q4. 【問 2】登録前に比べて変化はありましたか？**

(ひとつ選ぶ) (アンケート回答者 257 団体)



**Q5. 【問 3】具体的にどんな変化がありましたか？**

(複数回答可) (アンケート回答者 286 団体)

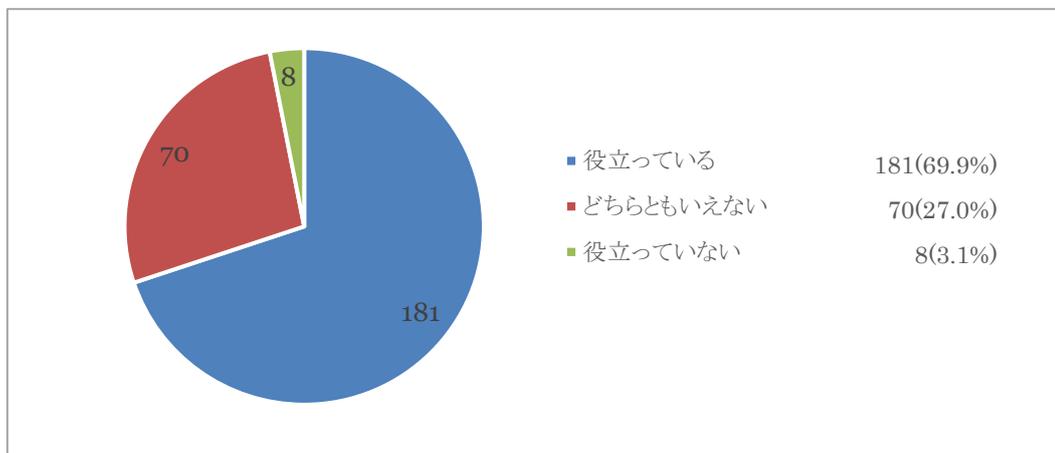


**【その他の内訳(抜粋)】**

- ・ 会員の皆さんが元気で来てくれるのがうれしい。
- ・ お休みが少なくなった。
- ・ スタッフの出席率がよくなった。
- ・ 高令で退会した人の後任に若いサポーターが入会してくれた。
- ・ シニアボランティアがふえた。
- ・ サポーター事業の話をきっかけにボランティアをお願いできた。
- ・ 活動の幅が広がった。
  
- ・ コロナ関連もあり、ボランティアを頼めない。
- ・ 今はコロナの影響で元気がありません。

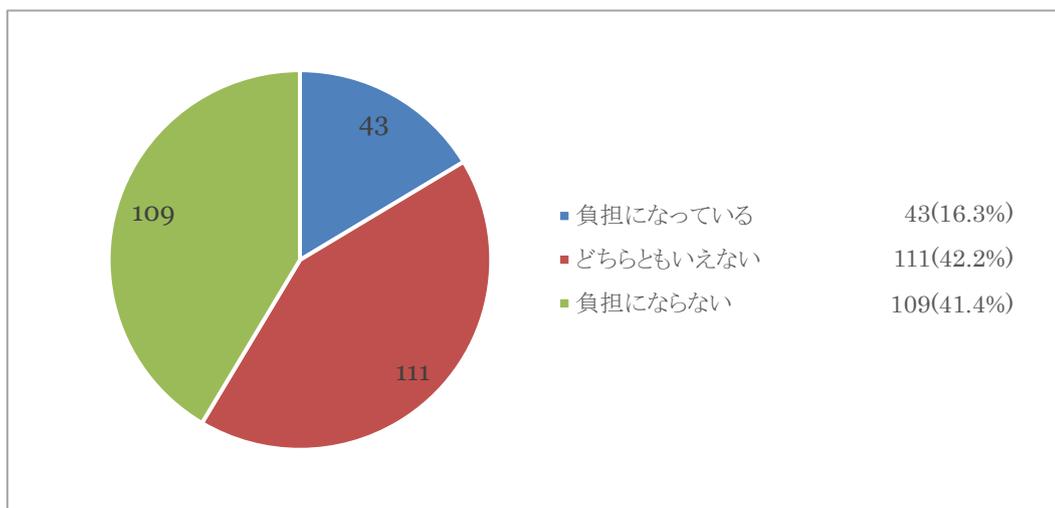
Q6. 【問 4】「シニアサポーター事業」は貴団体の運営に役立っていますか？

(ひとつ選ぶ) (アンケート回答者 259 団体)



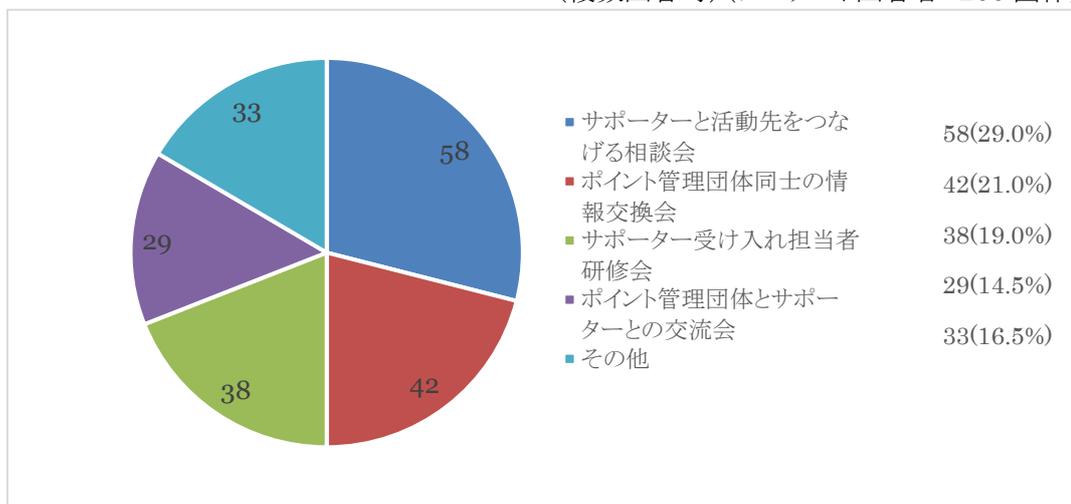
Q7. 【問 5】スタンプの押印やポイント付与報告書の作成は負担になっていますか？

(ひとつ選ぶ) (アンケート回答者 263 団体)



**Q8. 【問 6】今後取入れてほしい内容が有りましたら、お聞かせください。**

(複数回答可) (アンケート回答者 200 団体)



**【その他の内訳(抜粋)】**

- ・ ボランティア希望者が増える活動広報。
- ・ ボランティアさんにもっと来て欲しい。

**Q9. 【問 7】その他シニアサポーター事業についてお気づきの点がありましたらご記入ください。**

(自由記載) (アンケート回答者 112 団体)

**【抜粋・要約】**

《事業について》

- ・ 活動は年度なのに、ポイント交換は暦年となっている。同じ時期になったら、都合がよくわかりやすいのでは。
- ・ 報告書の提出を半年に 1 回程度にしてほしい。
- ・ 今年度は活動していただけない状況になっており残念。少しのボランティアでも頼みやすくなっており、サポーターの方もポイントが増えることをうれしそうにされている。
- ・ 資金の乏しい当事業にとってボランティアの紹介、保険と担っていただきポイント交換がありボランティアをお願いしやすくとっても助かる。
- ・ 当団体に 65 才以下のボランティアが 3~4 名参加して下さっている。代表者も高齢者になり次世代の方の協力が必要となるが、サポーターの対象とならない方から「どうして私達にはポイントが付かないの？」と聞かれ困る。予算も大変かと思しますので、シニアサポーター事業の廃止をお考え願いたい。
- ・ 在宅高齢者の活動グループが最近増加傾向にある。地域毎にまとめて 1 つのグループにまとめた方が利用者もわかりやすいと思う。
- ・ 事業所の半径 500m 以内に、ボランティアに興味があってやってみたい方がどのくらいいて、組織で促しが出来るのか知りたい。win-win の高齢者活用を公私で出来るようになってほしい。

《サポーターについて》

- ・ 会員と共にサポーターの年令も高令化が進む。又、新規に入るサポーターも減少して先行に不安を感じる。
- ・ 町内が小さいためスタッフになる人が少なく、あまり目立った活動ができない。

《S型デイサービスについて》

- S型デイサービスの運営は、ボランティア活動の一環として行われているので、活動に対して地場産品等の対価は期待していない。社協事務局の事務が大変であると思うし、シニアサポーター自身も申し訳なく思っております。
- 「シニアサポーター事業」は良いと思うが、スタンプ押印・報告書の提出・サポーター辞退の手続き・書き案内など、S型運営責任者が担う事になり負担になっている。
- S型で活動していると、会員から「個別に買物に連れて行って欲しい」「個別に健康確認してほしい」など依頼されることがある。会員とスタッフならではの信頼感によるものと思われるが、S型で標榜している活動内容でない為ポイント付与対象にならない。付与対象となる様検討いただきたい。
- 会員増えるがボランティアが集まらない。
- 今年度はコロナのためS型も休止する期間が多く、利用者の生活が気になった。お宅訪問をして声を聞いたが、外にはあまり出たくないという意見が多かった。

《新型コロナウイルスの影響について》

- シニアサポーターの受け入れに消極的にならざるえない状況。別の団体がどのように対応しているか気になる。
- シニアサポーターの受け入れの線引きを作してほしい。現在は、当施設とシニアサポーターとの話し合いで決めているが、新しく参加したいと言う方に「控えている」と伝えると他ではやっていると言われてしまう。
- この時期でも可能なこと、不可能なことを知れたらと思う。
- 本年度は、コロナウィルスの為ボランティア・会員様の健康面に最大の注意を払い、開催してきた。その間訃報の情報が入る等、つらい想いをした年になったが笑顔が毎月見られる日が早く来れば良いと思う。

## 15 本年度の成果と次年度以降の課題

### (1) 成果

#### ① ボランティア活動参加者への活動促進

- サポーターがポイント交換を励みにやりがいや張り合いを感じ、地域交流の場の創出へ本事業が参画したことで、社会参加の促進や地域活性化といった面で一定の効果があつたと考えられる。
- 新型コロナウイルスの影響を受けた活動の自粛に伴い、S型デイサービスにおいてサロン活動以外の在宅高齢者支援活動についてもポイント付与の対象とし、範囲を拡大することで高齢者の安全を守るボランティア活動の促進へとつながつたと考えられる。
- マッチングイベントについては、清水区において芸能披露団体と受入団体とのマッチングに寄与することができた。また、駿河区・葵区においては新型コロナウイルスの影響で実施には至らなかつたものの、代替として葵区でポイント管理団体の受入状況アンケートを実施した結果、受入状況や事業所の状況を把握することができ、サポーターへの情報提供の土台作りにつながつた。

#### ② 介護予防について

- サポーターの活動を通して約1,800人が「人の役に立つ実感が得られた」、約2,500人が「仲間・友人が増えた」と回答しており、介護予防促進に寄与していることがわかる。

#### ③ ポイント交換申請について

- 3,474人のサポーターがポイント交換申請をされたことで、静岡市の地場製品の振興に寄与した。
- 2,743人のサポーターが申請方法についてわかりやすいと回答し、不備件数も昨年度比約30%減となり、サポーターと事務双方の負担軽減に効果があつた。

### (2) 課題

#### ① サポーター登録者の減少について

- 1年間のサポーター登録者数は265人(昨年度比120人減)で合計6,999人となった。
- 新型コロナウイルスの影響により、活動自粛や受入休止が長期間に渡り、これを契機に辞退をするサポーターが多く見受けられた。

#### ② 広報周知について

- 事業の周知についてはシニサポ通信やチラシ等で行っているが、より幅広い周知を行うために区センター職員を通じて地域団体等へ積極的に呼びかけるほか、他の広報媒体の活用を検討する必要がある。

#### ③ ポイント管理・交換について

- 昨年までに引き続き、カタログについては質を落として経費の削減を求める意見が多くある。この点を考慮し、質・頁数を削減したことをより目に見える形にする必要がある。
- 手帳へのポイント付与が1月開始に対して事業が4月開始のため、ポイント管理が複雑になり、団体代表者にも混乱が多く見られる。現在、ポイント交換の発送時期が年度末になってしまうことから手続き時間の不足が問題になっている点からも、手帳のポイント付与時期を4月開始・3月締めへと変更することを提案する。

④ 地場産品について

- 地場産品についても様々な意見があったが、「交通費・商品券等実用品がほしい」という意見や、「自分が介護保険サービスを利用する際の利用料に充てたい」という意見が目立った。この点も考慮する必要がある。
- 毎年根強く「品物が目的でボランティアをしているのではない」という意見も多く聞かれる。そういった方は自分の健康の為という基軸ではなく、社会福祉の考えに基づいて行動している方が多い。その方たちが選択しやすい品物として、「寄付」が考えられる。自分のポイントが社会に役立つことで、本来の目的に合っていると感じられ、ポイント交換への不満が無くなるのではないかと考えられる。可能な寄付先や方法等、再度検討してみる価値はある。

⑤ 活動促進について

- ポイント管理団体からの活動報告書の情報から、約 4,600 人のサポーターが活動の自粛や未実施に至っている。また、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、平均獲得ポイント数も昨年比約 50%減と大幅な活動機会の減少がみられる。活動機会創出のためには、今以上にサポーター登録説明会時点での意識的な活動希望の聞き取りや活動先の紹介が必要である。
- 今年度は、新規登録者獲得を目的としたバスツアーを開催したが、実施について新型コロナウイルス感染への懸念の声が一部サポーターからあがるなど、活動意欲はあるものの、実際に活動をすることへの不安を感じる声が多く見受けられた。次年度以降は、コロナ禍においてもサポーターの安全が確保されるよう、感染症対策を万全に行うとともに、コロナ禍においてサポーターや受け入れ団体側へどのような働きかけが可能か（活動・受入状況把握のための定期的なアンケート調査、オンラインツールの導入等）を検討する必要がある。

⑥ ポイント管理団体について

- アンケートやサポーターからの個別相談内容から、サポーターの受入体制が整っていない管理団体もあることが見受けられる。特に介護施設などでは、担当の職員が不在でスタンプを押印してもらえないことや、受入側の対応が悪いという声がある。ポイント管理団体登録時にサポーター受入方法の説明徹底や登録後の情報提供や情報交換会などを利用し、問題解決の工夫が必要ある。また、受け入れ施設の担当者研修も必要に感じられる。

別表 1～3

【別表 1】 サポーター登録説明会開催状況(開催:全 20 回)

| No. | 月  | 日  | 曜日 | 時間          | 会場             |
|-----|----|----|----|-------------|----------------|
| 1   | 4  | 20 | 月  | 14:00～15:00 | はーとぴあ清水        |
| 2   | 4  | 23 | 木  | 10:30～11:30 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 3   | 5  | 11 | 月  | 14:00～15:00 | 城東保健福祉エリア      |
| 4   | 5  | 21 | 木  | 10:30～11:30 | はーとぴあ清水        |
| 5   | 6  | 3  | 水  | 10:30～11:30 | 城東保健福祉エリア      |
| 6   | 6  | 23 | 火  | 14:00～15:00 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 7   | 7  | 14 | 火  | 10:30～11:30 | はーとぴあ清水        |
| 8   | 7  | 27 | 月  | 14:00～15:00 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 9   | 8  | 4  | 火  | 14:00～15:00 | 城東保健福祉エリア      |
| 10  | 8  | 24 | 月  | 10:30～11:30 | はーとぴあ清水        |
| 11  | 9  | 10 | 木  | 10:30～11:30 | 城東保健福祉エリア      |
| 12  | 9  | 18 | 金  | 14:00～15:00 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 13  | 10 | 7  | 水  | 14:00～15:00 | はーとぴあ清水        |
| 14  | 10 | 9  | 金  | 10:30～11:30 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 15  | 11 | 2  | 月  | 14:00～15:00 | はーとぴあ清水        |
| 16  | 11 | 12 | 木  | 10:30～11:30 | 城東保健福祉エリア      |
| 17  | 12 | 2  | 水  | 14:00～15:00 | 城東保健福祉エリア      |
| 18  | 12 | 21 | 月  | 10:30～11:30 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 19  | 1  | 14 | 木  | 10:30～11:30 | はーとぴあ清水        |
| 20  | 1  | 25 | 月  | 14:00～15:00 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 21  | 2  | 2  | 火  | 14:00～15:00 | 城東保健福祉エリア      |
| 22  | 2  | 18 | 木  | 10:30～11:30 | はーとぴあ清水        |
| 23  | 3  | 4  | 木  | 10:30～11:30 | 城東保健福祉エリア      |
| 24  | 3  | 9  | 火  | 14:00～15:00 | 地域福祉共生センターみなくる |

新型コロナウイルスの影響で中止

【別表 2】出張サポーター登録説明会開催状況(開催:全 26 回)

| No. | 月  | 日  | 曜日 | 時間 | 会場① |
|-----|----|----|----|----|-----|
| 1   | 4  | 17 | 金  | -  | 各窓口 |
| 2   | 4  | 21 | 火  | -  | 各窓口 |
| 3   | 5  | 14 | 木  | -  | 各窓口 |
| 4   | 5  | 23 | 土  | -  | 各窓口 |
| 5   | 6  | 2  | 火  | -  | 各窓口 |
| 6   | 6  | 7  | 日  | -  | 各窓口 |
| 7   | 6  | 10 | 水  | -  | 各窓口 |
| 8   | 7  | 7  | 火  | -  | 各窓口 |
| 9   | 7  | 15 | 水  | -  | 各窓口 |
| 10  | 7  | 16 | 木  | -  | 各窓口 |
| 11  | 7  | 17 | 金  | -  | 各窓口 |
| 12  | 7  | 20 | 月  | -  | 各窓口 |
| 13  | 7  | 28 | 火  | -  | 各窓口 |
| 14  | 8  | 5  | 水  | -  | 各窓口 |
| 15  | 8  | 10 | 月  | -  | 各窓口 |
| 16  | 8  | 11 | 火  | -  | 各窓口 |
| 17  | 8  | 13 | 木  | -  | 各窓口 |
| 18  | 9  | 17 | 木  | -  | 各窓口 |
| 19  | 9  | 29 | 火  | -  | 各窓口 |
| 20  | 10 | 11 | 日  | -  | 各窓口 |
| 21  | 11 | 6  | 金  | -  | 各窓口 |
| 22  | 11 | 10 | 火  | -  | 各窓口 |
| 23  | 11 | 11 | 水  | -  | 各窓口 |
| 24  | 11 | 18 | 水  | -  | 各窓口 |
| 25  | 1  | 13 | 水  | -  | 各窓口 |
| 26  | 1  | 25 | 月  | -  | 各窓口 |

【別表 3】ポイント管理団体登録説明会開催状況(開催:全 10 回)

| No. | 月  | 日  | 曜日 | 時間          | 会場             |
|-----|----|----|----|-------------|----------------|
| 1   | 4  | 14 | 火  | 14:00～15:00 | 城東保健福祉エリア      |
| 2   | 5  | 18 | 月  | 14:00～15:00 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 3   | 6  | 22 | 月  | 10:30～11:30 | はーとぴあ清水        |
| 4   | 7  | 17 | 金  | 10:30～11:30 | 城東保健福祉エリア      |
| 5   | 8  | 21 | 金  | 14:00～15:00 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 6   | 9  | 7  | 月  | 10:30～11:30 | はーとぴあ清水        |
| 7   | 10 | 22 | 木  | 14:00～15:00 | 城東保健福祉エリア      |
| 8   | 11 | 16 | 月  | 10:30～11:30 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 9   | 12 | 15 | 火  | 14:00～15:00 | はーとぴあ清水        |
| 10  | 1  | 18 | 月  | 14:00～15:00 | 城東保健福祉エリア      |
| 11  | 2  | 17 | 水  | 10:30～11:30 | 地域福祉共生センターみなくる |
| 12  | 3  | 3  | 水  | 14:00～15:00 | はーとぴあ清水        |

新型コロナウイルスの影響  
で中止